DIRECCION TERRITORIAL DE SALUD DE CALDAS DTSC

INFORME FINAL ESTRATEGIA:

VACUNATE! EL MENSAJE ESTÁ EN EL AIRE

ELABORADO POR:

Melanie Carbonó

Enfermera PIC

E.S.E Hospital San José

E.S.E HOSPITAL SAN JOSÉ

Viterbo Caldas, noviembre de 2025

INFORME FINAL DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA VACUNATE! EL MENSAJE ESTÁ EN EL AIRE

1. INTRODUCCIÓN

La estrategia de Perifoneo Comunitario para Información en Salud – PAI se desarrolló con el objetivo de fortalecer la difusión de información oportuna y veraz sobre vacunación en la población urbana y rural del municipio, en el marco de las acciones colectivas del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC). Esta intervención permitió ampliar el alcance de los mensajes de promoción de la vacunación, llegando directamente a sectores con rezagos en esquemas o presencia de población susceptible, tales como niños menores de cinco años, gestantes, adultos mayores, personas con enfermedades crónicas y grupos priorizados según normatividad vigente.

El perifoneo comunitario se ejecutó mediante recorridos programados dos veces por semana, durante dos horas diarias, garantizando la cobertura total de los sectores priorizados tanto del casco urbano como de las zonas rurales y centros poblados. Los mensajes difundidos incluyeron información sobre la importancia de vacunas como pentavalente, DTP, dTpa, triple viral (sarampión y rubéola), influenza, fiebre amarilla, hepatitis B, COVID-19, entre otras.

La E.S.E Hospital San José de Viterbo fue responsable de la grabación, edición y producción de los audios informativos, en coordinación con la Dirección Territorial de Salud de Caldas (DTSC), asegurando la estandarización y pertinencia de los contenidos educativos.

Este informe presenta la ejecución, fortalezas, retos, evidencias y síntesis general de resultados logrados con la estrategia de perifoneo comunitario durante la vigencia.

3 DESEMPEÑO TÉCNICO POR ESTRATEGIA

Ejecución de la estrategia	
Perifoneo urbano (22 horas) y perifoneo rural (22 horas)	Se ejecutaron dos actividades de perifoneo en salud: **Actividad 1. Perifoneo urbano (22 horas) Actividad 2. Perifoneo rural / centros poblados (22 horas)** Ambas actividades se realizaron conforme a lo planeado: • **2 horas diarias de perifoneo**

	• **2 veces por semana** • **Recorridos por sectores priorizados** según rezagos en vacunación • **Difusión de audios educativos** previamente aprobados por la DTSC • **Cobertura de áreas urbanas, veredas y centros poblados con mayor concentración poblacional** La E.S.E elaboró los audios con mensajes referentes a: • Importancia de completar esquemas de vacunación • Prevención de sarampión y rubéola • Vacunación de influenza en mayores de 60 años • Vacunación para fiebre amarilla • dTpa en gestantes • Pentavalente, DTP y refuerzos infantiles • Vacunación contra COVID-19 en población priorizada • Invitación a acercarse al punto de vacunación de la E.S.E La actividad se ejecutó según lo contratado, sin requerir modificaciones.
Retos, limitaciones y dificultades en la ejecución de las actividades	**Propuesta para solucionarlos o evitarlos en futuras oportunidades**
1. Poco alcance en algunos sectores por ruido ambiental o tránsito pesado en el casco urbano.	Incorporar dispositivos de sonido más potentes y realizar recorridos complementarios a pie en zonas críticas para reforzar el mensaje.
Fortalezas, oportunidades y ventajas en la ejecución de la actividad	**Propuesta para mantener y aprovecharlos en futuras oportunidades**
1. Alta aceptación de la estrategia por parte de la comunidad, especialmente en centros poblados.	Mantener la periodicidad y promover la participación comunitaria. Involucrar a presidentes de juntas y líderes rurales en la difusión previa de los recorridos, fortaleciendo la llegada e impacto del mensaje.

2. Cobertura amplia que permitió llegar a hogares difíciles de captar por otros medios.	Mantener recorridos integrales que combinen perifoneo con puntos informativos móviles. Aprovechar el perifoneo para anunciar jornadas de intensificación o días de vacunación nacional.

Informe general de la estrategia PIC

La estrategia de perifoneo comunitario permitió reforzar los procesos informativos sobre vacunación en el municipio, logrando ampliar la cobertura comunicativa y llegar a sectores que tradicionalmente presentan barreras para el acceso a información en salud. Esta acción contribuyó a mejorar la adherencia a los esquemas de vacunación, aumentar la demanda informada y movilizar a la comunidad hacia los puntos de vacunación establecidos.

En el área urbana se llevaron a cabo perifoneos en zonas de alta circulación peatonal y poblacional, garantizando la repetición y cobertura del mensaje educativo. En total, se ejecutaron **11 jornadas de perifoneo**, cada una con una duración de **dos horas**, así:

- **05/09/2025** – La Cruz (Cra 5 con Calle 3) – *6:30 p.m. a 8:30 p.m.*
- **08/09/2025** – La Galería (Cra 11 con Calle 6) – *6:30 p.m. a 8:30 p.m.*
- **12/09/2025** – Villamonaco (Calle 4 con 3) – *6:30 p.m. a 8:30 p.m.*
- **15/09/2025** – Guayabito (Calle 5) – *6:30 p.m. a 8:30 p.m.*
- **16/09/2025** – San Peregrino (Calle 3 con Cra 5) – *6:30 p.m. a 8:30 p.m.*
- **19/09/2025** – La Playa (Calle 9 con Cra 3) – *6:30 p.m. a 8:30 p.m.*
- **22/09/2025** – La Playa (Calle 9 Bis) – *6:30 p.m. a 8:30 p.m.*
- **26/09/2025** – Motor (Calle 11 con 8) – *6:30 p.m. a 8:30 p.m.*
- **29/09/2025** – Los Almendros (Calle 9 con Cra 12) – *6:30 p.m. a 8:30 p.m.*
- **03/10/2025** – Carrera 8 con Calle 6, Centro – *6:30 p.m. a 8:30 p.m.*
- **07/10/2025** – Carrera 10 No. 3-45, Obrero – *6:30 p.m. a 8:30 p.m.*

En total, se cumplió con **22 horas de perifoneo urbano**, logrando un cubrimiento efectivo de los sectores priorizados y manteniendo la frecuencia requerida para reforzar el mensaje preventivo sobre vacunación.

En las zonas rurales se priorizaron veredas con mayor densidad poblacional y presencia de población susceptible, cumpliendo con la orientación de llevar la información a territorios dispersos. Cada jornada tuvo una duración de **dos horas**, para un total de **11 perifoneos rurales**, así:

- **08/09/2025** – Vereda El Socorro – *11:00 a.m. a 1:00 p.m.*
- **11/09/2025** – Vereda La María – *11:00 a.m. a 1:00 p.m.*
- **16/09/2025** – Vereda La Arabia – *11:00 a.m. a 1:00 p.m.*

- **18/09/2025** – Vereda El Palmar – *11:00 a.m. a 1:00 p.m.*
- **22/09/2025** – Vereda La Tesalia – *11:00 a.m. a 1:00 p.m.*
- **23/09/2025** – Vereda El Changüí – *11:00 a.m. a 1:00 p.m.*
- **29/09/2025** – Vereda El Porvenir – *11:00 a.m. a 1:00 p.m.*
- **03/10/2025** – Vereda Santa Helena – *11:00 a.m. a 1:00 p.m.*
- **07/10/2025** – Vereda Granadillo – *11:00 a.m. a 1:00 p.m.*
- **10/10/2025** – Vereda Canán – *11:00 a.m. a 1:00 p.m.*
- **15/10/2025** – Vereda La Merced – *11:00 a.m. a 1:00 p.m.*

Con estas actividades se completaron **22 horas de perifoneo rural**, garantizando la difusión de mensajes oportunos sobre el esquema de vacunación, la disponibilidad de biológicos y la importancia de mantener la protección frente a enfermedades prevenibles.

Resultados generales

- **22 horas de perifoneo urbano** distribuidas en diferentes sectores del casco urbano.
- **22 horas de perifoneo rural** realizadas en centros poblados y veredas priorizadas.
- Difusión de **más de 10 mensajes educativos diferentes**, incluyendo vacunación infantil, de gestantes, adultos mayores y población en riesgo.
- Mayor demanda de información en puntos de vacunación tras los días de perifoneo.
- Identificación de sectores con alta susceptibilidad donde se reforzaron mensajes específicos (sarampión, rubéola y fiebre amarilla).
- Incremento de asistencia de gestantes y adultos mayores durante las semanas posteriores a la intervención.
- Consolidación de un cronograma que permitió cubrir el 100% de los sectores priorizados.

Análisis de impacto

El perifoneo demostró ser altamente efectivo para:

- Incrementar la visibilidad del programa PAI.
- Fortalecer el conocimiento colectivo sobre la importancia de vacunarse.
- Despertar interés en familias con niños pequeños y adolescentes rezagados.
- Movilizar rápidamente la comunidad frente a alertas o campañas de intensificación.
- Establecer una comunicación directa y adaptada al territorio.

Evidencias generadas

- Cronograma oficial de sectores y días de perifoneo.
- Audios pregrabados aprobados por la DTSC.
- Registro fotográfico.
- Certificación formal del gerente de la E.S.E indicando cumplimiento de horas y sectores recorridos.

Resultados de proceso			
Población beneficiada			
No. de personas de 6 a 11 años – infancia	0	No. de personas de 12 a 17 años – adolescencia	0
No. de personas de 18 a 28 años – juventud	0	No. de personas de 29 a 59 años - adultez	0
No. de personas mayores de 60 años – vejez	0	No. de mujeres en edad fértil	0
No. de personas indígenas	0	No. de personas en, de y en riesgo de calle	0
No. de personas victimas	0	No. de personas que viven en rural disperso	0
No. de personas con discapacidad	0	No. de personas afiliados al régimen contributivo	0
No. de personas afiliados al régimen subsidiado	0	No. De mujeres gestantes	0
No. Trabajadoras sexuales	0	No. Personas LGTBIQ+	0
No. Trabajadores informales	0	No. Personas migrantes	0

5. INDICADORES

LINEA	ESTRATEGIA	NOMBRE INDICADOR	TIPO	NUMERADOR	DENOMINADOR	META	UNIDAD DE MEDIDA	RESULTADO INDICADOR
15. Plan ampliado de inmunizaciones	15.1Adicion Vacúnate! El mensaje está en el aire	Porcentaje de Perifoneos realiazados	COBERTURA	Numero de perifoneos realizados	Numero de perifoneos programados* 100	100%	Porcentaje	22 para un cumplimiento del 100%

Nombre del indicador: Porcentaje de perifoneos realizados

Fórmula del indicador:

$$\text{Porcentaje de perifoneos realizados} = \frac{\text{Perifoneos realizados}}{\text{Perifoneos programados}} \times 100$$

$$\text{Resultado} = \frac{22}{22} \times 100 = 100\%$$

Resultado del indicador:

Resultado obtenido: 100%

El indicador cumple completamente la meta establecida.

Análisis técnico – cuantitativo

Durante la ejecución de la estrategia “Vacúnate, el mensaje está en el aire”, se programaron 22 perifoneos, de los cuales se ejecutaron la totalidad (22), logrando un cumplimiento del 100%, equivalente a la meta definida.

El resultado demuestra una ejecución adecuada y un cumplimiento oportuno del cronograma de actividades diseñadas para fortalecer la difusión comunitaria de mensajes clave sobre vacunación.

Análisis cualitativo – interpretativo

El cumplimiento del 100% evidencia que la estrategia de perifoneo fue implementada de manera eficiente, garantizando la difusión efectiva de información sobre la importancia de las vacunas en la población.

La ejecución total de los perifoneos programados favoreció la visibilidad del programa PAI, contribuyendo al aumento de la demanda inducida y al acceso oportuno a los servicios de vacunación.

No se identificaron barreras que afectaran la logística, lo que refleja una adecuada articulación operativa y una respuesta positiva del equipo responsable.

En conclusión el indicador alcanzó un cumplimiento del 100%, demostrando una ejecución plena de los perifoneos programados y aportando significativamente a la sensibilización

comunitaria frente a la importancia de mantener los esquemas de vacunación al día. Este resultado confirma la eficiencia de la estrategia como mecanismo de promoción en salud pública.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La estrategia de perifoneo comunitario permitió reforzar la comunicación del PAI en los territorios urbano y rural, promoviendo mensajes clave sobre la importancia, beneficios y disponibilidad de las vacunas, logrando buena recepción y recordación en la comunidad.
- El cumplimiento de 22 horas de perifoneo urbano y 22 horas de perifoneo rural evidencia una ejecución oportuna y ajustada a lo establecido por la Dirección Territorial de Salud de Caldas (DTSC), con cobertura en barrios y veredas priorizadas por densidad poblacional y rezago en vacunación.
- La elaboración y uso de audios pregrabados, alineados con los lineamientos de la DTSC, garantizó uniformidad, claridad y calidad del mensaje transmitido, fortaleciendo la estrategia educativa.
- El registro fotográfico y la certificación de la gerencia respaldan la ejecución real y el cumplimiento de los tiempos, territorios y lineamientos establecidos.
- La intervención en zonas dispersas del territorio rural facilitó el acercamiento de mensajes de salud a poblaciones de difícil acceso, reafirmando el compromiso del PIC con la equidad y el cierre de brechas en vacunación.
- La articulación entre la ESE y la DTSC fue fundamental para el desarrollo adecuado de la estrategia, permitiendo la definición técnica del mensaje y la planeación territorial adecuada.

RECOMENDACIONES

- Mantener la estrategia de perifoneo como herramienta de apoyo permanente del PAI, debido a su alta efectividad para llegar a la población en diferentes contextos geográficos y sociales.
- Ampliar la cobertura hacia sectores con rezagos persistentes, especialmente en áreas rurales dispersas y zonas urbanas con baja asistencia a puntos de vacunación.

- Fortalecer el componente educativo de los mensajes, incorporando recordación de signos de alarma, recomendaciones para gestantes y población infantil, y pautas para la actualización del carné de vacunación.
- Explorar complementar la estrategia con acciones sincrónicas, como jornadas móviles de vacunación ubicadas el mismo día del perifoneo, aumentando así la oportunidad de acceso inmediato.
- Mantener el monitoreo del impacto del perifoneo, registrando variaciones en la demanda de vacunación posteriores a cada jornada para ajustar la focalización territorial.
- Fortalecer el trabajo intersectorial, involucrando líderes comunitarios, juntas de acción comunal y referentes rurales para mejorar la difusión local de las jornadas.
- Actualizar periódicamente los audios para evitar la saturación del mensaje y garantizar que la información divulgada corresponda a la disponibilidad actual de biológicos y campañas nacionales vigentes.

7. **REGISTRO FOTOGRÁFICO:**






ANK 215




ANK 215






ANK-215



FIRMA

Natalia Patiño Cardona
Gerente ESE Hospital San José

Claudia Liliana Cortés
Coordinadora PIC

Mélanie Carbonó Castro
Enfermera profesional
E.S.E Hospital San José de Viterbo